

Online il nuovo sito e-commerce di VitalAire Italia

A poco più di un anno dal lancio dei nuovi siti web delle attività Healthcare del Gruppo Air Liquide, rinnovati nei contenuti e nella grafica, e dopo l'avvio del sito di informazione "All about Sleep Apnea", interamente dedicato all'Apnea del Sonno, VitalAire Italia prosegue il suo percorso di digitalizzazione con il lancio del proprio sito e-commerce shop.vitalaire.it

VitalAire - la business unit di Air Liquide specializzata nel settore delle cure domiciliari - si è strutturata, per la prima volta, per la vendita online ed **ha lanciato ufficialmente, lo scorso 26 febbraio, il sito di e-commerce shop.vitalaire.it**. Attualmente dedicato a **dispositivi medici per il trattamento delle Apnee del Sonno**, il sito consente agli utenti di visualizzare ed ordinare online CPAP e AutoCPAP - richiedendo contestualmente, se lo desiderano, la relativa installazione al domicilio -, oltre a maschere e accessori (camere di umidificazione, circuiti respiratori), con la prospettiva di **estendere in futuro la gamma di prodotti venduti** anche ad accessori e dispositivi afferenti ad altri settori di cura.

Con **12 siti dislocati in tutta Italia** e **57.000 pazienti** serviti a domicilio, VitalAire ha maturato un'esperienza ultra trentennale nel trattamento a domicilio di pazienti cronici, nei campi dell'**Ossigenoterapia**, della **Nutrizione Artificiale**, del **Diabete**, della **Ventiloterapia** e, appunto, delle **Apnee Notturne**. Lo scorso anno, ha lanciato ufficialmente la versione italiana del sito **All about Sleep Apnea**, volto a sensibilizzare ed informare il grande pubblico sulle conseguenze di tale sindrome, un disturbo del sonno caratterizzato da interruzioni brevi e ripetute della respirazione, che può essere all'origine di gravi problemi cardiovascolari, come ipertensione e ictus, ed avere un effetto diretto sulla qualità della vita di chi ne è affetto.

Il lancio del nuovo e-shop prosegue dunque **il percorso di digitalizzazione intrapreso dall'azienda**, nell'ottica di **offrire ai pazienti un servizio sempre più completo e vicino alle proprie esigenze**, in linea con l'evoluzione in atto nella società attuale. Basti pensare che, nel 2017, la crescita dell'e-commerce in Italia si è aggirata attorno al 20% raggiungendo oltre 23 miliardi di Euro di fatturato*. L'e-commerce italiano sembra infatti approdato ad una fase di maturazione e consolidamento che si evince nella maggior propensione delle famiglie italiane ad acquistare online: sono infatti in aumento sia il numero degli acquirenti che la frequenza e lo scontrino medio, indicatori di una popolazione sempre più attenta alle potenzialità offerte dal web.

Cyrille Ferrachat, Direttore Generale di VitalAire Italia, ha affermato: **"Con il lancio dell'e-shop, VitalAire intende offrire ai propri pazienti in tutta Italia un servizio semplice, immediato e sempre più vicino alle loro esigenze, consentendo all'utente, in qualsiasi momento e ovunque egli si trovi, di poter visualizzare accessori e dispositivi, verificarne le caratteristiche ed effettuare l'acquisto direttamente online. Importante valore aggiunto dell'e-commerce di VitalAire è il supporto tecnico specialistico garantito al domicilio contestualmente all'acquisto del dispositivo, con l'obiettivo di porre sempre in primo piano il rapporto con i propri pazienti e la qualità del servizio offerto. - e, relativamente al processo di digitalizzazione in atto, conclude - È dovere di un grande Gruppo internazionale essere al passo con i tempi ed utilizzare al meglio le potenzialità che le tecnologie mettono a disposizione delle imprese a supporto ed integrazione del proprio business offline, fungendo da ulteriore vetrina per i propri prodotti e nuovo spazio di scambio degli stessi, e facilitando al contempo le modalità di acquisto per l'utente finale."**

* Fonte: Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico italiano

Air Liquide Healthcare

fornisce gas medicali, servizi sanitari a domicilio, prodotti per l'igiene, attrezzature medicali, eccipienti e principi attivi.

Nel 2017 ha servito oltre **16.500 ospedali e cliniche** e più di **1,5 milioni di pazienti a domicilio** in tutto il mondo. L'attività Healthcare del Gruppo ha raggiunto un fatturato di **3,401 miliardi di Euro nel 2017**, grazie al supporto dei suoi **16.500 collaboratori**.

L'Attività Home Healthcare di Air Liquide

Air Liquide, **leader in Europa nel settore delle cure domiciliari**, prende in carico, su prescrizione medica, pazienti che soffrono di malattie croniche come la Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva (BPCO), l'apnea del sonno e il diabete. Questa attività si sviluppa, a complemento delle cure ospedaliere, presso il domicilio del paziente consentendo una migliore qualità di vita ed una riduzione dei costi dei trattamenti. L'attività Home Healthcare rappresenta il **45% dei ricavi dell'attività Healthcare di Air Liquide nel 2017**.

CONTATTI

Direzione Comunicazione

Air Liquide Italia

Sabine Robert

02 4026 362

Francesca Ficca

02 4026 513

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 80 paesi con circa 65.000 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3,5 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 20,3 miliardi di euro nel 2017. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40, di EURO STOXX 50 e FTSE4Good.