

## Etude Air Liquide : pour les Millennials, les grandes entreprises ont une réelle capacité d'influence sur l'avenir de la société et de la planète

Pour la troisième année consécutive, Air Liquide s'est intéressé aux Millennials et à leurs relations avec l'entreprise. L'étude menée cette année s'attache plus particulièrement à leur perception de la capacité d'influence sur l'avenir des grandes entreprises. Les résultats révèlent que l'entreprise est identifiée par les 18-34 ans comme l'un des acteurs les mieux placés pour se saisir des enjeux de société, devant les politiques, les associations et ONG, les start-up et les syndicats.

Cette étude réalisée avec l'institut de sondage Viavoice s'intéresse aux attentes des Millennials envers les entreprises. Elle met en lumière les différences de perceptions entre les Millennials et les Français de tous âges, mais aussi en fonction de leur expérience personnelle de l'investissement en entreprise. Ce sondage a été réalisé sur un échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, dont 528 Millennials (18-34 ans).

Premier enseignement de cette étude, les Millennials pensent, au-delà des actions individuelles que tout un chacun peut engager, que **ce sont les grandes entreprises qui sont les plus à même d'influencer l'avenir, devant les politiques, les associations et ONG, les start-up et les syndicats**. C'est un constat qui est plus prégnant pour cette population que pour l'ensemble des Français : pour les jeunes, **les grandes entreprises sont des acteurs puissants**.

Cependant les Millennials attendent des entreprises davantage que des engagements : ils souhaitent des **preuves concrètes**. Lorsqu'on leur demande s'ils font confiance aux entreprises qui se fixent des engagements en faveur de la société et de la planète, seuls 41 % d'entre eux répondent favorablement : pas de carte blanche, elles seront jugées sur leurs actes.

Autre enseignement mis en exergue par cette étude : les Millennials, en tant que **consommateurs**, sont très sensibles **aux entreprises qu'ils jugent utiles à la société**. **64 % d'entre eux disent ainsi privilégier dans leur quotidien les entreprises ou marques bénéfiques à la société**.

L'étude s'est par ailleurs également intéressée au **comportement des jeunes actionnaires** pour savoir si ce rapport à l'investissement faisait varier leur perception des entreprises.

Fait intéressant, on remarque que pour les 18-34 ans qui sont actionnaires, **ce sont les entreprises qui sont en première position dans la liste des acteurs pouvant influencer l'avenir** : 27 % d'entre eux désignent les entreprises comme l'acteur le mieux placé pour influencer l'avenir.

Autre constat, dans une plus forte proportion par rapport à la population globale des 18-34 ans, les jeunes actionnaires estiment davantage qu'investir en actions dans une entreprise responsable est aussi positif pour la planète que d'acheter ses produits (36 % des jeunes actionnaires de 18-34 ans contre 29 % de l'ensemble des 18-34 ans).

**David Meneses**, Directeur Développement Durable du Groupe Air Liquide, déclare : « **Cette étude met en exergue le fait que les jeunes attendent de la part des entreprises des engagements sociétaux forts et des preuves concrètes. C'est une responsabilité qu'Air Liquide place au coeur de sa stratégie : en 2018, le Groupe a annoncé les objectifs Climat les plus ambitieux de son secteur. Nous consacrons environ un tiers de nos dépenses d'innovation chaque année à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de nos produits ou ceux de nos clients.** »

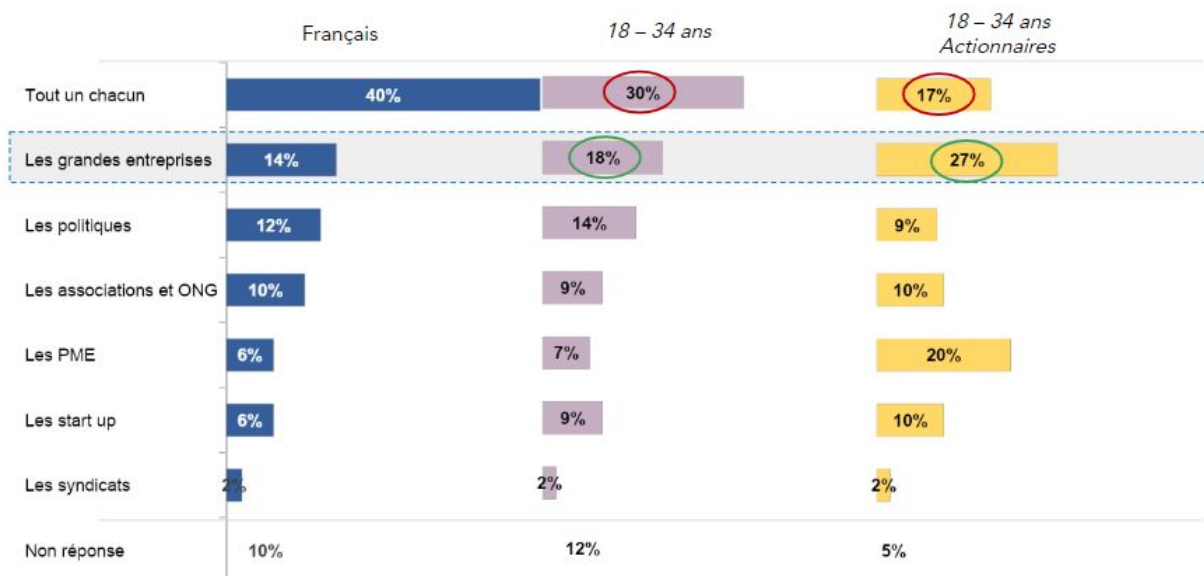
## Annexe - résultats détaillés

L'étude a été réalisée par internet du 4 au 11 septembre 2019 auprès d'un échantillon de 2000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération. Au sein de cet échantillon, une population de 528 personnes âgées de 18 à 34 ans a été extrait. 9 % de l'échantillon global a déclaré être « actionnaires d'une ou plusieurs entreprise(s) (hors actionariat salarié) ».

### 1. Les acteurs attendus pour se saisir des enjeux de société

**Selon vous, qui est le mieux placé pour influencer l'avenir ?**

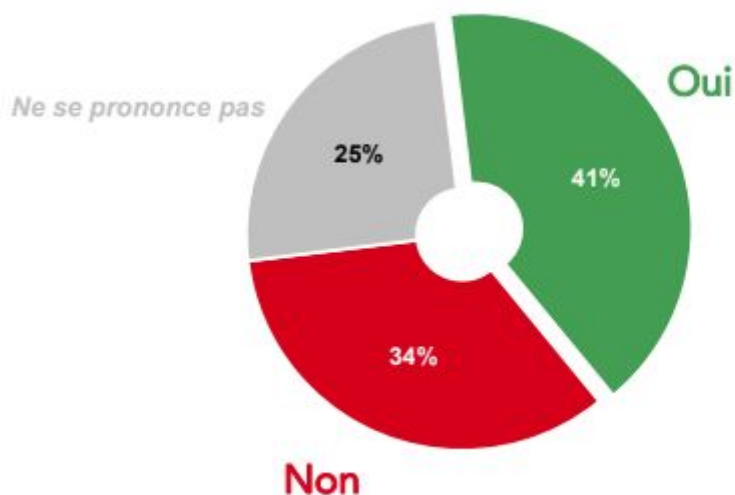
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



### 2. La crédibilité du rôle social des entreprises

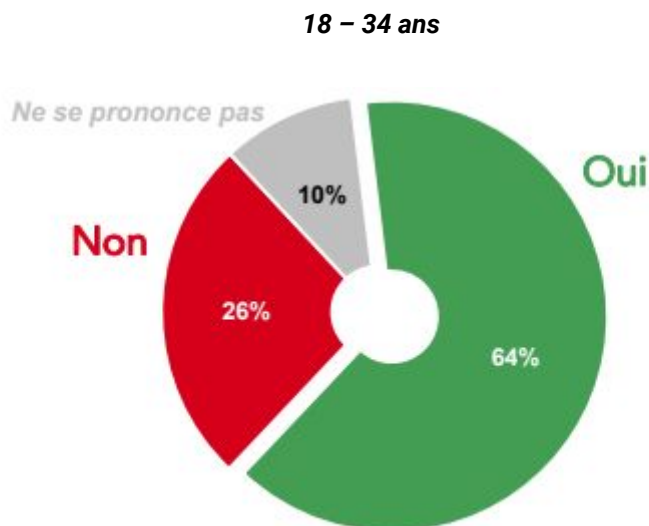
**Avez-vous confiance dans les entreprises qui se fixent des engagements sociétaux ?**

18 – 34 ans



### 3. Impact de l'engagement des entreprises sur les consommateurs

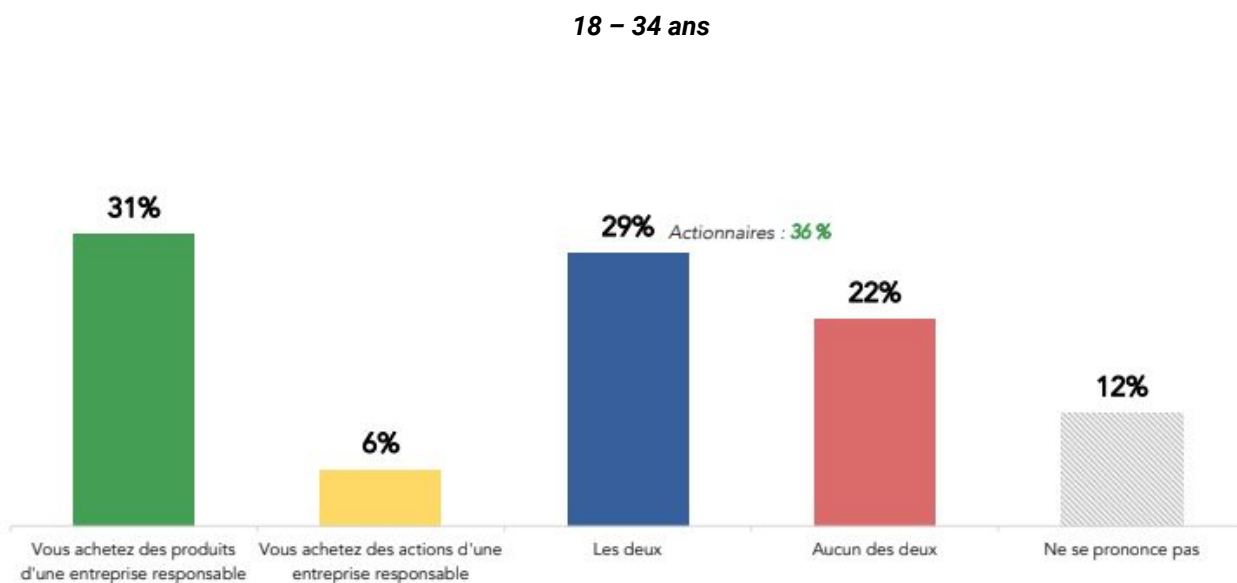
*Privilégiez-vous dans votre quotidien les entreprises/marques bénéfiques à la société ?*



### 4. Le rôle vertueux de l'actionariat

*Pensez-vous avoir un impact positif sur la planète si :*

*Une seule réponse possible*



## CONTACTS

### Direction de la Communication

media@airliquide.com

+33 (0)1 40 62 58 49

---

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 66 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,6 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 21 milliards d'euros en 2018. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.