

VitalAire presenta la nuova App Glucolandia in occasione del 27° Congresso Nazionale SID.

VitalAire – società del Gruppo Air Liquide specializzata nel settore delle cure domiciliari – è presente con uno stand (n.54) al 27° Congresso Nazionale della Società Italiana di Diabetologia, in corso a Rimini, da mercoledì 16 a sabato 19 maggio.

La partecipazione al Congresso - il principale appuntamento del settore a livello nazionale, che riunisce medici diabetologi oltre a specialisti di altre discipline, medici di medicina generale, biologi, biotecnologi, dietisti, infermieri, podologi, psicologi e altri professionisti sanitari - **costituisce per VitalAire l'occasione per lanciare ufficialmente la nuova app Glucolandia**, realizzata con l'obiettivo di offrire **un utile supporto divulgativo in ordine alla corretta alimentazione ed attività fisica quotidiana.**

Disponibile per [Android](#) e [iOS](#), l'App Glucolandia può essere scaricata gratuitamente da chiunque sia interessato a visitare la città virtuale di Glucolandia sotto la guida della mascotte-muffin Dino Dolcino, che accompagnerà l'utente alla scoperta di numerose informazioni utili su come l'attività fisica e l'alimentazione possano influenzare la vita quotidiana.

La "zuccherosa" città di Glucolandia si compone di 4 aree:

1. Lo **Sport Village**, dove sono disponibili oltre 20 sport differenti, per ognuno dei quali, selezionando il grado di intensità o la durata dell'attività, è possibile ottenere l'indicazione del consumo calorico ipotetico;
2. L'**Area Ristorazione**, che consente di consultare oltre 150 voci tra alimenti e bevande, verificandone l'apporto calorico e i carboidrati contenuti in base alle porzioni selezionate;
3. La **Biblioteca**, contenente numerose informazioni utili per la gestione quotidiana dell'alimentazione e dell'attività fisica;
4. L'**Area Personale**, dove è possibile registrare attività ed alimenti preferiti e memorizzare fino a 10 menù completi.

L'App sviluppata da VitalAire vuole essere uno strumento, utile e interattivo, volto ad aiutare l'utente nella gestione quotidiana dell'attività fisica e di una corretta alimentazione.

Mettendo a frutto la sua esperienza di oltre 30 anni nella gestione dei pazienti cronici a domicilio e le competenze maturate a livello internazionale nel trattamento della patologia diabetica, **VitalAire è impegnata nella cura a domicilio dei pazienti diabetici di Tipo 1**, ai quali garantisce una completa formazione, assistenza e supporto nella gestione della patologia, durante tutto il percorso di cura. Chiamato anche Diabete giovanile per la sua predisposizione a svilupparsi durante gli anni dell'infanzia e dell'adolescenza, **il Diabete di Tipo 1 è una malattia autoimmune che affligge oggi in Italia circa 300.000 persone**, con un'incidenza in continuo aumento in tutto il mondo.

Cyrille Ferrachat, Amministratore Delegato di VitalAire Italia, ha dichiarato: *"La partecipazione al Congresso Nazionale SID rappresenta un'opportunità molto importante di incontro con i professionisti del settore e di confronto sui progressi e sui servizi esistenti per il trattamento del Diabete, nonché un'ottima occasione per il lancio della nostra nuova App Glucolandia. VitalAire intende essere sempre più vicina ai pazienti nella gestione quotidiana della propria patologia ed utilizzare al meglio gli strumenti che la tecnologia mette oggi a disposizione con l'obiettivo di garantire loro una migliore qualità di vita."*

Air Liquide Healthcare

fornisce **gas medicali, servizi sanitari a domicilio, prodotti per l'igiene, attrezzature medicali, eccipienti e principi attivi**. Nel 2017 ha servito oltre **16.500 ospedali e cliniche** e più di **1,5 milioni di pazienti a domicilio** in tutto il mondo. L'attività Healthcare del Gruppo ha raggiunto un fatturato di **3,401 miliardi di Euro nel 2017**, grazie al supporto dei suoi **16.500 collaboratori**.

L'Attività Home Healthcare di Air Liquide

Air Liquide, **leader in Europa nel settore delle cure domiciliari**, prende in carico, su prescrizione medica, pazienti che soffrono di malattie croniche come la Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva (BPCO), l'Apnea del sonno e il Diabete. Questa attività si sviluppa, a complemento delle cure ospedaliere, presso il domicilio del paziente consentendo una migliore qualità di vita ed una riduzione dei costi dei trattamenti. L'attività Home Healthcare rappresenta il **45% dei ricavi dell'attività Healthcare di Air Liquide nel 2017**.

CONTATTI**Direzione Comunicazione****Air Liquide Italia**

Sabine Robert

02 4026 362

Francesca Ficca

02 4026 513

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 80 paesi con circa 65.000 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3,5 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 20,3 miliardi di euro nel 2017. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40, di EURO STOXX 50 e FTSE4Good.

airliquidehealthcare.it – vitalaire.it – medicasa.it

<https://industria.airliquide.it>

Seguiteci su Twitter [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup)