

Air Liquide e Faurecia annunciano un Development Agreement per promuovere l'idrogeno per i veicoli pesanti

Air Liquide e Faurecia annunciano oggi di aver firmato un accordo di sviluppo congiunto per progettare e produrre sistemi di stoccaggio di idrogeno liquido a bordo per l'industria automobilistica. Grazie a questa partnership tecnologica, le due aziende accelereranno la diffusione della mobilità pesante a zero emissioni.

Particolarmente adatti per le lunghe distanze, **i serbatoi di idrogeno liquido per i veicoli a celle a combustibile hanno un ruolo chiave per accelerare la transizione verso la neutralità carbonica**. Questa tecnologia permette di immagazzinare a bordo dei veicoli una quantità di idrogeno doppia rispetto all'idrogeno staccato in forma gassosa. Di conseguenza, i camion che beneficiano della tecnologia di stoccaggio di idrogeno liquido hanno il doppio dell'autonomia, con tempi di rifornimento rapidi e un carico utile ottimizzato.

Questa partnership combina le competenze di entrambe le aziende nei loro rispettivi core business, che saranno fondamentali per accelerare l'introduzione sul mercato di questa tecnologia. **Air Liquide porterà la sua riconosciuta esperienza sull'intera catena del valore dell'idrogeno liquido**, compresa la criogenia estrema, le tecnologie di stoccaggio, le interfacce di ricarica e la conoscenza delle infrastrutture. Dall'altro lato, **Faurecia porterà la sua esperienza nelle architetture e nell'integrazione dei sistemi**, le sue competenze riconosciute in materia di test e simulazione, le sue conoscenze e la sua presenza nell'industria automobilistica globale, nonché le sue relazioni privilegiate con i produttori di veicoli.

Benoît Potier, presidente e CEO del gruppo Air Liquide, ha dichiarato: *"Vi è un forte dinamismo intorno all'idrogeno, che sta suscitando interesse a livello mondiale. In questo contesto, attori di settori molto diversi stanno unendo le forze per svilupparne il potenziale. La nostra partnership con un leader mondiale come Faurecia fa parte di questo approccio; mira ad accelerare lo sviluppo della mobilità a idrogeno concentrandosi sul mercato dei veicoli pesanti, per i quali l'idrogeno è particolarmente adatto. Grazie alla sua capacità di innovazione e alla sua esperienza, Air Liquide contribuisce allo sviluppo degli ecosistemi dell'idrogeno su tutta la catena del valore. In linea con i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile, la nostra ambizione è di contribuire attivamente alla nascita di una società a basse emissioni di carbonio."*

Patrick Koller, presidente e amministratore delegato di Faurecia, ha aggiunto: *"Questa partnership è il primo passo di una grande avventura con Air Liquide, azienda di primo piano nel settore dell'idrogeno. L'unione di questi due specialisti dell'idrogeno con competenze complementari permetterà lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia in materia di stoccaggio di idrogeno liquido per la mobilità pesante, con un rapido time-to-market."*

Entro il 2030, la produzione di veicoli a celle a combustibile potrebbe raggiungere 2,5 milioni di veicoli, di cui il 20% potrebbero essere veicoli pesanti. A causa del loro uso intensivo, essi potrebbero rappresentare circa il 60% del fabbisogno del mercato della mobilità.

AIR LIQUIDE CONTACTS

Corporate Communications

media@airliquide.com

Investor Relations

IRTeam@airliquide.com

FAURECIA CONTACTS

Press contact

Eric Fohlen-Weill, Director of Corporate Communication / eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors contact

Marc Maillet, Director of Investor Relations / marc.maillet@faurecia.com

Matthieu Fernandez, Deputy Investor Relations / matthieu.fernandez@faurecia.com

Air Liquide

Air Liquide è un leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 78 paesi con circa 64.500 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3,8 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile - con un profondo impegno a favore del clima e della transizione energetica al centro della sua strategia. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia, regolare e responsabile nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto oltre 20 miliardi di euro nel 2020. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40, di EURO STOXX 50 e FTSE4Good.

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.airliquide.com

L'impegno di Air Liquide per l'idrogeno

A pieno sostegno dell'accordo di Parigi del 2015, gli impegni di Air Liquide affrontano l'urgenza del cambiamento climatico e della transizione energetica, puntando alla neutralità del carbonio entro il 2050. Come pioniere dell'idrogeno, il Gruppo è convinto che l'idrogeno sia una pietra miliare della transizione energetica. Negli ultimi 50 anni, il Gruppo ha sviluppato competenze uniche che gli hanno permesso di dominare l'intera catena di approvvigionamento, dalla produzione e stoccaggio alla distribuzione, contribuendo all'uso diffuso dell'idrogeno come vettore di energia pulita per un'ampia gamma di applicazioni come gli usi industriali e la mobilità pulita. Air Liquide si impegna a raggiungere diversi obiettivi, investendo circa 8 miliardi di euro nell'intera catena del valore dell'idrogeno a basse emissioni di carbonio entro il 2035 e un totale di 3 GW di capacità di elettrolisi entro il 2030.

Faurecia

Fondata nel 1997, Faurecia è diventata uno dei principali attori dell'industria automobilistica mondiale. Con 266 siti industriali, 39 centri di R&S e 114.000 dipendenti in 35 paesi, Faurecia è un leader mondiale nelle sue quattro aree di attività: sedili, interni, Clarion Electronics e mobilità pulita. La forte offerta tecnologica del Gruppo fornisce alle case automobilistiche soluzioni per l'abitacolo del futuro e la mobilità sostenibile. Nel 2020, il Gruppo ha registrato un fatturato totale di 14,7 miliardi di euro. Faurecia è quotata sul mercato Euronext di Parigi ed è una componente dell'indice CAC Next 20.

Per saperne di più: www.faurecia.com

La visione di Faurecia per l'idrogeno

La pressione sociale e politica sull'industria automobilistica per ridurre le emissioni non è mai stata così alta. Con l'entrata in vigore di nuovi regolamenti rigorosi in tutto il mondo e con la domanda di veicoli elettrificati in costante aumento, Faurecia ha fatto della mobilità sostenibile una priorità strategica.

La mobilità a idrogeno sta rapidamente guadagnando slancio e Faurecia è al centro di un crescente ecosistema di partner che ne supportano l'industrializzazione e l'adozione su larga scala. Faurecia ha stabilito una chiara tabella di marcia per sviluppare soluzioni a idrogeno adatte a diverse situazioni d'uso nelle autovetture, nei veicoli commerciali, nella logistica, nelle industrie, e oltre nel prossimo decennio. Grazie a una gamma completa di sistemi di stoccaggio dell'idrogeno e di sistemi di celle a combustibile tramite Symbio, una joint venture con Michelin, il Gruppo gestisce il 75% della catena del valore dell'idrogeno. Faurecia mira a diventare un leader mondiale nella mobilità a idrogeno e punta a un fatturato di 3,5 miliardi di euro entro il 2030.

Entro il 2050, il Gruppo mira alla neutralità carbonica per l'insieme delle emissioni, compresa la fase di utilizzo dei suoi prodotti.