



Accesibilidad del sitio
es.airliquide.com

Plan plurianual
de accesibilidad
2025-2028

Introducción

Air Liquide implementa una política proactiva para mejorar la accesibilidad digital de su sitio web. Esta iniciativa se enmarca en el cumplimiento de los requisitos legales, en particular los de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG), versión 2.2. La empresa busca cumplir con estas normas para garantizar un acceso equitativo a sus servicios para todos. Al colocar la accesibilidad y la diversidad en el centro de su enfoque, Air Liquide desea hacer sus herramientas digitales utilizables por todos, independientemente de sus discapacidades o limitaciones. Este compromiso refleja su voluntad de ofrecer una experiencia en línea de calidad y de promover una cultura de inclusión digital.

Acciones para 2025-2026

Puesta en conformidad del sitio es.airliquide.com

Auditoría de accesibilidad

Una consultora experta en accesibilidad digital realizó una evaluación en profundidad de las funcionalidades del sitio web. El objetivo de esta iniciativa era identificar las brechas con respecto a los requisitos del WCAG 2.2 y proponer un plan de acción correctivo. La auditoría se centró en varios elementos clave, como la navegación, los formularios, los contenidos multimedia y las interacciones del usuario. Al término de este análisis, se elaboró un informe detallado que permitió priorizar las acciones a emprender.

Publicación de los resultados

Tras la auditoría, Air Liquide publicó una declaración de accesibilidad, acompañada de un índice de accesibilidad y un plan de acción plurianual. Este enfoque de transparencia permite a los usuarios seguir los esfuerzos realizados para mejorar la accesibilidad y observar sus avances concretos. También demuestra el compromiso activo de Air Liquide en favor de la inclusión digital y contribuye a sensibilizar al público sobre este tema esencial.

Reclutamiento

A partir de 2026, Air Liquide integrará las competencias en accesibilidad digital en las descripciones de puestos clave, en particular para las funciones de diseñador de UI y desarrollador front-end. Este enfoque tiene como objetivo sensibilizar a los nuevos colaboradores sobre los desafíos de la accesibilidad desde su llegada, al tiempo que se asegura de que el equipo disponga de las habilidades necesarias para hacer evolucionar la aplicación en este ámbito. Las ofertas de empleo incluirán requisitos precisos, como el conocimiento de las normas W3C y un buen dominio de los criterios del WCAG 2.2.

Gestión de las solicitudes de los usuarios

Air Liquide ha implementado un dispositivo específico para recopilar y procesar las solicitudes relacionadas con la accesibilidad. Una dirección de correo electrónico dedicada, por ejemplo accessibilidad@airliquide.com, centraliza las solicitudes para responder de manera eficiente. Cada señalización es analizada, clasificada según su impacto en la experiencia del usuario, y luego se inician medidas correctivas en función de las prioridades identificadas.

Medidas correctivas

Air Liquide ha definido un plan de corrección en tres fases, basado en los puntos de no conformidad identificados.

A partir de 2025, se hará hincapié en los elementos cuya puesta en conformidad requiere poco desarrollo, pero que tienen un impacto significativo en la puntuación de accesibilidad.

Seguimiento e informes

Para garantizar una transparencia total y un seguimiento eficaz de las acciones emprendidas, Air Liquide implementará un dispositivo interno de informes dedicado a la accesibilidad. Cada año, las iniciativas realizadas serán documentadas y publicadas, ofreciendo así una visión general de los progresos realizados y los puntos que quedan por mejorar. Este mecanismo también permitirá ajustar y hacer evolucionar el plan plurianual en función de las acciones concretas implementadas.

Acciones para 2026-2027

Medidas correctivas

Lote 2

En 2026, Air Liquide realizará las correcciones del lote 2, es decir, aquellas que requieren un esfuerzo bajo o moderado con un impacto bajo o moderado.

Sensibilización y formación

Air Liquide planea desplegar un programa de sensibilización y formación dirigido a sus equipos internos, especialmente en los departamentos técnicos, digitales (diseñador de UI, diseñador de UX, desarrolladores) y de marketing. El objetivo es reforzar las competencias en materia de accesibilidad y difundir una cultura compartida en torno a la inclusión digital.

Acciones para 2027-2028

Medidas correctivas

Lote 3

Air Liquide se centrará en 2027 en el lote 3, que se refiere a las medidas correctivas que requieren un gran esfuerzo de desarrollo.

Seguimiento de la mejora de la accesibilidad y auditoría

En 2027, Air Liquide realizará una nueva auditoría para actualizar su puntuación de accesibilidad y detectar posibles ajustes a prever. Esta evaluación permitirá evaluar los progresos realizados desde 2025, verificar la conformidad de las nuevas funcionalidades e identificar los ejes de mejora restantes. Los resultados se publicarán para garantizar una comunicación transparente e informar a los usuarios de las acciones emprendidas. Las prioridades de ajuste se fijarán en función de su impacto en la experiencia del usuario y la complejidad de las correcciones a realizar.