



Accessibilità del sito
it.airliquide.com

Schema Pluriennale
di Attuazione dell'Accessibilità
2025-2028

Introduzione

Air Liquide sta implementando una politica proattiva per migliorare l'accessibilità digitale del proprio sito web. Questa iniziativa si inserisce nel rispetto dei requisiti legali, in particolare quelli delle Linee guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG), versione 2.2. L'azienda cerca di conformarsi a queste norme per garantire a tutti un accesso equo ai propri servizi. Ponendo l'accessibilità e la diversità al centro del proprio approccio, Air Liquide desidera rendere i propri strumenti digitali utilizzabili da chiunque, indipendentemente da disabilità o limitazioni. Questo impegno traduce la volontà di offrire un'esperienza online di qualità e di promuovere una cultura dell'inclusione digitale.

Azioni per il 2025-2026

Messa in conformità del sito it.airliquide.com

Audit di accessibilità

Un'agenzia esperta in accessibilità digitale ha condotto una valutazione approfondita delle funzionalità del sito web. Questo approccio mirava a individuare le deviazioni rispetto ai requisiti del WCAG 2.2 e a proporre un piano d'azione correttivo. L'audit ha riguardato diversi elementi chiave, come la navigazione, i moduli, i contenuti multimediali e le interazioni con l'utente. Al termine di questa analisi, è stato redatto un rapporto dettagliato che ha permesso di prioritizzare le azioni da intraprendere.

Pubblicazione dei risultati

A seguito dell'audit, Air Liquide ha pubblicato una dichiarazione di accessibilità, accompagnata da un indice di accessibilità e un piano d'azione pluriennale. Questo approccio di trasparenza consente agli utenti di seguire gli sforzi intrapresi per migliorare l'accessibilità e osservarne i progressi concreti. Testimonia inoltre l'impegno attivo di Air Liquide a favore dell'inclusione digitale e contribuisce a sensibilizzare il pubblico su questa questione essenziale.

Reclutamento

A partire dal 2026, Air Liquide integrerà le competenze in accessibilità digitale nelle descrizioni dei ruoli chiave, in particolare per le funzioni di UI designer e sviluppatore front-end. Questo approccio mira a sensibilizzare i nuovi collaboratori fin dal loro arrivo sulle sfide dell'accessibilità, assicurandosi che il team disponga delle competenze necessarie per far evolvere l'applicazione in questo campo. Le offerte di lavoro includeranno quindi requisiti precisi, come la conoscenza degli standard W3C e una buona padronanza dei criteri WCAG 2.2.

Gestione delle richieste degli utenti

Air Liquide ha implementato un sistema specifico per raccogliere e gestire le richieste relative all'accessibilità. Un indirizzo e-mail dedicato, ad esempio accessibilite@airliquide.com, centralizza le richieste per rispondere in modo efficiente. Ogni segnalazione viene analizzata, classificata in base al suo impatto sull'esperienza dell'utente, e quindi vengono intraprese misure correttive in base alle priorità identificate.

Misure correttive

Air Liquide ha definito un piano di correzione in tre fasi, basato sui punti di non conformità rilevati.

Dal 2025, l'attenzione sarà posta sugli elementi la cui messa in conformità richiede poco sviluppo, ma che hanno un impatto significativo sul punteggio di accessibilità.

Monitoraggio e reporting

Per garantire una trasparenza totale e un monitoraggio efficace delle azioni intraprese, Air Liquide istituirà un sistema di reporting interno dedicato all'accessibilità. Ogni anno, le iniziative condotte saranno documentate e rese pubbliche, offrendo così una visione d'insieme sui progressi compiuti e sui punti ancora da migliorare. Questo meccanismo consentirà inoltre di adeguare ed evolvere lo schema pluriennale in funzione delle azioni concrete attuate.

Azioni per il 2026-2027

Misure correttive

Lotto 2

Nel 2026, Air Liquide realizzerà le correzioni del lotto 2, ovvero quelle che richiedono uno sforzo debole o moderato con un impatto debole o moderato..

Sensibilizzazione e formazione

Air Liquide prevede di implementare un programma di sensibilizzazione e formazione destinato ai propri team interni, in particolare all'interno dei dipartimenti tecnici, digitali (UI designer, UX designer, sviluppatori) e marketing. L'obiettivo è rafforzare le competenze in materia di accessibilità e diffondere una cultura condivisa sull'inclusione digitale.

Azioni per il 2027-2028

Misure correttive

Lotto 3

Air Liquide si concentrerà nel 2027 sul lotto 3 riguardante le misure correttive che richiedono un grande sforzo di sviluppo.

Monitoraggio del miglioramento dell'accessibilità e audit

Nel 2027, Air Liquide realizzerà un nuovo audit per aggiornare il proprio punteggio di accessibilità e rilevare eventuali aggiustamenti da prevedere. Questa valutazione permetterà di valutare i progressi compiuti dal 2025, di verificare la conformità delle nuove funzionalità e di identificare gli assi di miglioramento rimanenti. I risultati saranno pubblicati per garantire una comunicazione trasparente e informare gli utenti delle azioni intraprese. Le priorità di aggiustamento saranno stabilite in funzione del loro impatto sull'esperienza utente e della complessità delle correzioni da apportare.