



Acessibilidade do site
pt.airliquide.com

Plano plurianual de
implementação de
acessibilidade 2025-2028

Introdução

A Air Liquide implementa uma política proativa para melhorar a acessibilidade digital do seu site. Esta iniciativa enquadra-se no cumprimento das exigências legais, nomeadamente as das Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), versão 2.2. A empresa procura conformar-se a estas normas para garantir a todos um acesso equitativo aos seus serviços. Ao colocar a acessibilidade e a diversidade no centro da sua abordagem, a Air Liquide pretende tornar as suas ferramentas digitais utilizáveis por todos, independentemente das deficiências ou limitações. Este compromisso traduz a sua vontade de oferecer uma experiência online de qualidade e de promover uma cultura de inclusão digital.

Ações para 2025-2026

Conformidade do site pt.airliquide.com

Auditoria de acessibilidade

Um gabinete de peritos em acessibilidade digital realizou uma avaliação aprofundada das funcionalidades do site. O objetivo desta abordagem era identificar as lacunas em relação às exigências do WCAG 2.2 e propor um plano de ação corretivo. A auditoria incidiu sobre vários elementos-chave, como a navegação, os formulários, os conteúdos multimédia e as interações com o utilizador. No final desta análise, foi elaborado um relatório detalhado, permitindo priorizar as ações a serem tomadas.

Publicação dos resultados

Na sequência da auditoria, a Air Liquide tornou pública uma declaração de acessibilidade, acompanhada de um índice de acessibilidade e de um plano de ação plurianual. Esta abordagem de transparência permite aos utilizadores acompanhar os esforços empreendidos para melhorar a acessibilidade e observar os avanços concretos. Testemunha também o compromisso ativo da Air Liquide em favor da inclusão digital e contribui para sensibilizar o público para esta questão essencial.

Recrutamento

A partir de 2026, a Air Liquide integrará competências em acessibilidade digital nas descrições de cargos-chave, em particular para as funções de UI designer e de desenvolvedor front-end. Esta abordagem visa sensibilizar os novos colaboradores desde a sua chegada para os desafios da acessibilidade, garantindo que a equipa dispõe das competências necessárias para desenvolver a aplicação neste domínio. As ofertas de emprego incluirão, assim, requisitos precisos, como o conhecimento das normas W3C e um bom domínio dos critérios do WCAG 2.2.

Gestão dos pedidos dos utilizadores

A Air Liquide implementou um dispositivo específico para recolher e tratar os pedidos relacionados com a acessibilidade. Um endereço de e-mail dedicado, por exemplo accessibilite@airliquide.com, centraliza os pedidos para lhes responder de forma eficaz. Cada sinalização é analisada, classificada de acordo com o seu impacto na experiência do utilizador, e são tomadas medidas corretivas em função das prioridades identificadas.

Medidas corretivas

A Air Liquide definiu um plano de correção em três fases, baseado nos pontos de não conformidade levantados.

Desde 2025, a ênfase será colocada nos elementos cuja conformidade exige pouco desenvolvimento, mas que têm um impacto significativo no score de acessibilidade.

Monitorização e relatórios

Para garantir total transparência e uma monitorização eficaz das ações empreendidas, a Air Liquide implementará um dispositivo interno de relatórios dedicado à acessibilidade. Anualmente, as iniciativas realizadas serão documentadas e tornadas públicas, oferecendo assim uma visão geral sobre os progressos realizados e os pontos a melhorar. Este mecanismo permitirá também ajustar e desenvolver o esquema plurianual em função das ações concretas implementadas.

Ações para 2026-2027

Medidas corretivas

Lote 2

Em 2026, a Air Liquide realizará as correções do lote 2, ou seja, aquelas que exigem um esforço baixo ou moderado com um impacto baixo ou moderado.

Sensibilização e formação

A Air Liquide prevê implementar um programa de sensibilização e formação para as suas equipas internas, nomeadamente nos departamentos técnicos, digitais (UI designer, UX designer, desenvolvedores) e marketing. O objetivo é reforçar as competências em matéria de acessibilidade e difundir uma cultura partilhada em torno da inclusão digital.

Ações para 2027-2028

Medidas corretivas

Lote 3

A Air Liquide concentrar-se-á em 2027 no lote 3 relativo às medidas corretivas com grande esforço de desenvolvimento.

Acompanhamento da melhoria da acessibilidade e auditoria

Em 2027, a Air Liquide realizará uma nova auditoria para atualizar o seu score de acessibilidade e detetar eventuais ajustes a prever. Esta avaliação permitirá avaliar os progressos realizados desde 2025, verificar a conformidade das novas funcionalidades e identificar as áreas de melhoria restantes. Os resultados serão publicados para garantir uma comunicação transparente e informar os utilizadores das ações empreendidas. As prioridades de ajuste serão fixadas em função do seu impacto na experiência do utilizador e da complexidade das correções a efetuar.